

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN - GESTION 2017
SEGUNDO CICLO: DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL**

La evaluación de la defensa del trabajo final del Segundo Ciclo (Manual de Identidad Visual) se centrará en los siguientes cuatro puntos:

1. **Diagnóstico y Estrategia de marca**
2. **Manual de Identidad Visual**
3. **Aplicación de la marca en las Piezas gráficas**
4. **Exposición**

1. DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGÍA DE MARCA (25 PUNTOS)

- Los 6 puntos (1. Información general, 2. Perfil del emisor, 3. Usos previsibles, 4. Análisis de contexto Marcario, 5. Estrategia de marca, 6. Diagnóstico de marca) deben estar correctamente desarrollados y REDACTADOS.
- Explicación del Diagnóstico de la marca actual de la empresa.
- Explicación de la Estrategia de marca según los 15 parámetros de Alto rendimiento.

2. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL (25 PUNTOS)

2.1. La Marca gráfica

- CALIDAD GRÁFICA
- Explicación de cómo la marca gráfica propuesta cumple con los lineamientos de la **Estrategia de Marca**.
- Explicación de cómo la marca gráfica propuesta soluciona los problemas de rendimiento detectados en el Diagnóstico.
- ¿La marca gráfica responde a las necesidades de comunicación de la empresa?
- Explicación del proceso creativo de la Marca (esbozos, bocetos de las ideas primarias).
- Uso de Retículas y Geometrización tanto para el logotipo y el símbolo.
- Explicación del uso y selección de tipografías.
- Composición Cromática.
- Diseño del Supergraphic o Gráfica Complementaria.

2.2. Diagramación y diseño del manual

- ¿Esta el manual correctamente diagramado y diseñado?

3. APLICACIÓN DE LA MARCA EN LAS PIEZAS GRÁFICAS (25 PUNTOS)

- Calidad gráfica general de la piezas
- Diagramación y diseño
- Composición cromática
- Aplicación y uso del Supergraphic

4. EXPOSICIÓN (25 PUNTOS)

- Claridad de la exposición
- Uso de la terminología y términos técnicos