



Instituto Técnico Superior
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN - GESTION 2015
CATEGORÍA: REVISTA

La **PRIMERA ETAPA** de la evaluación, consiste en la revisión de la revista de manera visual en función a los criterios que se mencionan a continuación.

La **SEGUNDA ETAPA**, se enfoca en la *exposición técnica del trabajo por parte de los estudiantes*. El jurado debe verificar que el estudiante usa terminología técnica, conoce los conceptos relacionados a los criterios de evaluación y explica de manera adecuada cómo hizo el trabajo.

1. DISEÑO Y ARMADO DE LOGOTIPO

- Explique la clasificación de su logotipo
- Explique el porqué de los colores utilizados (psicología del color)
- Explique el software utilizado y porqué lo eligió
- Muestre y explique la retícula de construcción de su logotipo

2. COMPOSICIÓN GENERAL. RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

- Explique el estilo de diagramación utilizado.
- Se evalúa el interlineado, encabezados, justificación, columnas, márgenes, epígrafes, medianil y recuadros.

3. DISEÑO DE PUBLICIDADES

- Se evalúa calidad de las publicidades.
- Se pondera más si las publicidades son propias. La expectativa es que al menos una publicidad de la revista sea propia.
- Se evalúa la composición de la publicidad.
- Explique el tipo de publicidad.

4. MANEJO TIPOGRÁFICO

- Familias tipográficas utilizadas y tamaños.
- Manejo tipográfico en los títulos, intertítulos y pies de foto.

5. TRATAMIENTO DE IMÁGENES

- Revisar la resolución de las imágenes,
- Se pondera con mayor puntaje el uso de imágenes propias o la ilustración.
- Se evalúa la calidad del montaje, tratamiento de las imágenes, los ajustes y el retoque

6. PSICOLOGÍA DEL COLOR

- Cuántos colores utilizó y porqué.
- Verificar el uso de matices en la composición general.

7. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS

- Se evalúa la explicación técnica de filtros, vectores, efectos, automatización de estilos, páginas maestras y redibujo.